ADFC-WINTERRADELN 2026. GEMEINSAM FÜR KINDERMOBILITÄT.

Zeitraum: 1.–22. Dezember 2026
Region: Baden-Württemberg
Unser Ziel: 25.000 Fahrradkilometer und 25.000 € Unterstützung für Radspaß4Kids

Die Idee: Gemeinsam etwas bewegen

Was für viele von uns selbstverständlich ist, müssen Kinder erst lernen: sich sicher, selbstständig und mit Freude auf dem Fahrrad zu bewegen. Deswegen wollen wir vielen Kindern in Baden-Württemberg ermöglichen, sicher unterwegs zu sein: Wir fahren 25.000 Kilometer auf dem Rad und sammeln gleichzeitig Spenden für das ADFC-Projekt für die Sicherheit von Schulkindern!
Mit Radspaß4Kids powered by Life Kinetic® setzt sich der ADFC Baden-Württemberg dafür ein, Kinder in ihrer Fahrradkompetenz zu stärken. Spielerische Übungen fördern unter anderem Gleichgewicht, Koordination, Wahrnehmung und Reaktionsfähigkeit. Nach dem erfolgreichen Pilotprojekt in Stuttgart sollen 2027 noch mehr Schülerinnen und Schüler an weiteren Grundschulen in Baden-Württemberg für alltägliche Wege mit dem Rad vorbereitet werden.
Dafür treten wir vom ADFC gemeinsam mit vielen unserer Mitglieder im Dezember selbst in die Pedale und laden zusätzlich Ihr Unternehmen ein, unser Winterradeln 2026 zu unterstützen.
Ein Überblick und Aktuelles zum Projekt: bw.adfc.de/ueber-uns/adfc-bike2school

Unsere Aktion:
25.000 Kilometer für sicheres Radfahren von Kindern

Am 1. Dezember, dem internationalen Giving Tuesday, startet unser landesweites ADFC-Winterradeln. Am offiziellen Starttag wollen wir an einem oder mehreren Orten das Winteradeln offiziell starten lassen.
Bis zum 22. Dezember wollen wir mit Radlerinnen und Radlern aus ganz Baden-Württemberg 25.000 Fahrradkilometer sammeln. ADFC Gliederungen in ganz Baden-Württemberg laden in dem Zeitraum zu gemeinsamen Touren ein. Jeder Kilometer zählt. Die Teilnehmenden dokumentieren ihre Fahrten mit Fotos, Ortsangaben und gefahrenen Kilometern. Auf unserer digitalen Aktionsseite werden die Beiträge auf einer Social Wall sichtbar. Nun ist die Frage, was kommt als erstes zusammen? Die 25.000 Kilometer oder die 25.000 Euro?

adfc Winterradeln

Werden Sie Unterstützer unseres ADFC-Winterradelns

1. Offizieller Unterstützer des ADFC-Winterradelns

Unterstützen Sie unsere Spendenaktion zu Radspaß4Kids im Rahmen des ADFC-Winterradelns. Die Optionen sind nachfolgend aufgelistet.

Natürlich ist auch eine von Ihnen frei gewählte Spende Ihrer Wahl ohne vertragliche Werbegegenleistung möglich. Auf Wunsch erhalten Sie eine Spendenbescheinigung und wir danken Ihrem Unternehmen in neutraler Form.

2. Mitfahren beim Winterradeln

Schließen Sie sich darüber hinaus lokalen ADFC Touren an und sammeln Sie gemeinsam mit uns Kilometer beim Winterradeln.

3. Machen Sie das ADFC-Winterradeln 2026 bekannt

Teilen Sie gerne unsere Winterradelkampagne in Ihrer Belegschaft.

4. Langfristige Kooperationspartnerschaft mit Radspaß4Kids

Unterstützen Sie Radspaß4Kids powered by Life Kinetic® als Kooperationspartner und erhalten Sie dafür klar vereinbarte Kommunikationsleistungen über das Winterradeln hinaus.

Werden Sie offizieller Unterstützer unseres ADFC-Winterradelns

	Gold	Silber	Bronze
Beitrag	5.000 €	2.500 €	1.000 €
Anzahl der Partner	2	5	10
Nennung als Sponsor auf auf der ADFC Webseite sowie im Newsletter	Gold-Partner	Silber-Partner	Bronze-Partner
Logopräsenz auf Webseite und Social-Media Posts	Besonders hervorgehoben	Präsent	–
Social-Media-Kommunikation (Instagram, Facebook, Linkedin)	Eigener Partnerbeitrag pro Kanal	Gemeinsamer Partnerbeitrag pro Kanal	Sammeldanksa-gung pro Kanal
Auftakt mit Foto am Unternehmensstandort	Inklusive	–	–
Digitales Kommunikationspaket für ihre interne Kommunikation	Basis, angepasst mit Unternehmenslogo	Basis	–
Abschlussbericht zur Aktion	Inklusive	Inklusive	Inklusive
Exklusives ADFC-Radspaß-Fahrsicherheitstraining für Ihre Mitarbeitenden (max. 10 Personen)	Inklusive		
Sponsoringvereinbarung	ja	ja	nein

Ihre Möglichkeiten als Unterstützer des ADFC-Winterradelns 2026

Gold: Hauptsponsor

Ihr Unternehmen wird als Gold-Partner auf unserer Aktionsseite hervorgehoben und erhält eine Logopräsenz in den zentralen Kampagnenmaterialien sowie der Radspaß4Kids-Webseite. Ein gemeinsamer Social-Media-Beitrag würdigt jeden Gold-Partner individuell. Unsere Landesgeschäftsführung kommt zu Ihrem Unternehmensstandort für ein gemeinsames Pressefoto. Sie werden in der Pressekommunikation zum Auftakt von Radspaß4Kids 2027 individuell genannt und erhalten ausgewählte Fotos zur Verwendung in Ihrer Kommunikation.

Silber: Kampagnenpartner

Ihr Unternehmen erhält eine Logopräsenz auf der Aktionsseite und wird in einer gemeinsamen Social-Media-Danksagung aller Silber-Partner berücksichtigt.

Bronze: Unterstützender Partner

Ihr Unternehmen wird mit Logo und Unternehmensname im gemeinsamen Sponsorbereich auf der Aktionsseite sowie in einer abschließenden Sammeldanksagung berücksichtigt.

Für Ihre Unternehmenskommunikation

Alle Kooperationspartner erhalten ein digitales Kommunikationspaket für ihre eigenen Kanäle. Es enthält, je nach Paket:

- Eine Grafik „Wir unterstützen das ADFC-Winterradeln“
- Einen vorbereiteten Text für LinkedIn, Instagram, Intranet oder Newsletter
- Den offiziellen Spendenlink und QR-Code
- Eine Abschlussgrafik mit den Ergebnissen der Aktion

Persönlicher Kontakt

Wir stehen gerne für eine persönliche Abstimmung bereit.

Ihr Kontakt:

ADFC Baden-Württemberg
Tobias Husung
tobias.husung@adfc-bw.de
0711 5047 9417

Gemeinsam sorgen wir dafür, dass Kinder mit mehr Sicherheit und Spaß Fahrrad fahren können. Machen Sie mit!

Beispielgrafik

